



MERKBOEK / 2026

Elke shift maakt een **verhaal.**



Inhoud

Twee delen. Eerst **wie we zijn** en hoe we klinken. Daarna **hoe het eruitziet** — logo, kleur, type, beeld en alles wat we maken.

DEEL 01 — STRATEGIE

01	Introductie	04
02	Merkdoel	05
03	Positionering	06
04	Manifest	07
05	Persoonlijkheid	08
06	Tone of voice	09
07	Copywriting	10

DEEL 02 — IDENTITEIT

08	Logo	12
09	Kleur	13
10	Typografie	14
11	Fotografie	15
12	Social	16
13	Motion	17
14	Toepassingen	18

DEEL 01

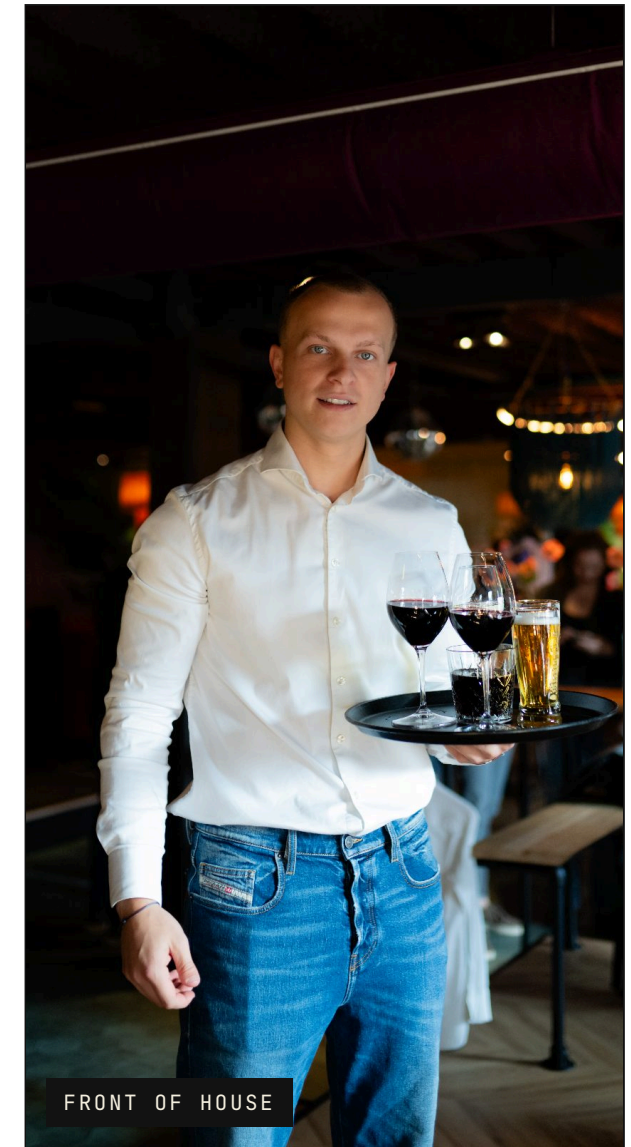
Strategie

Wie Sparked is, waarom we bestaan en hoe we praten. De basis onder elke shift, elke post en elke poster.

WIE IS SPARKED?

Sparked koppelt jonge mensen aan **flexibel werk**.

We helpen mensen geld verdienen, ervaring opdoen en nieuwe mensen ontmoeten — volledig op hun eigen voorwaarden.

**VERDIEN**

Extra inkomen, snel uitbetaald.

ERVAAR

Festivals, horeca, events.

ONTMOET

Nieuwe mensen, elke shift.



DOEL

Mensen meer **vrijheid geven door werk.**

MISSIE

De juiste mensen aan de juiste shifts koppelen — sneller en makkelijker dan wie dan ook.

VISIE

Het **meest geliefde workforce-platform voor de volgende generatie worden.**

HET IN ÉÉN ZIN

Workforce management, **simpel.**

NIET

~~CORPORATE RECRUITMENT~~

~~UITZENDBUREAU~~

~~VACATUREBAK~~

WEL

COMMUNITY

CULTUUR • FLEXIBILITEIT

KANSEN • ERVARINGEN



**Dit gaat niet over
banen.**

Dit gaat over **vrijheid.**

Over verhalen.

Over **ja zeggen.**

**Over herinneringen
maken**

**terwijl je geld
verdient.**

WAAROM WE DIT DOEN

Want elke shift is meer dan een shift. Het is een avond, een groep, een verhaal dat morgen in de groepsapp staat.

Als Sparked een persoon was.

SPARKED IS –

Direct

Energiek

Menselijk

Zelfverzekerd

Slim

SPARKED IS NIET –

~~Corporate~~

~~Formeel~~

~~Saai~~

~~Zweverig~~

~~Overdreven~~

Schrijf zoals mensen praten. **Kort. Scherp.**
Observerend. Een zin uit de groepsapp, niet uit
een vacature.

"Kun je morgen?"

4 vreemden. 1 Clio.

Closing shift 03:14

5000 punten unlocked.



Regel #1: momenten vóór banen.

SLECHT → GOED

SLECHT

~~Werk op een festival.~~

SLECHT

~~Flexibel horecawerk.~~

SLECHT

~~Parttime kansen.~~

GOED

POV: eerste festivalshift.

GOED

Oom Henk op de bruiloft.

GOED

Kun je morgen?

DEEL 02

Identiteit

Logo, kleur, type, beeld en motion. De gereedschapskist — en de regels om er hard mee te knallen.



Een woord met een vonk.

De bliksem vervangt de A — altijd intact, nooit los van het woord.

KLEURGEBRUIK





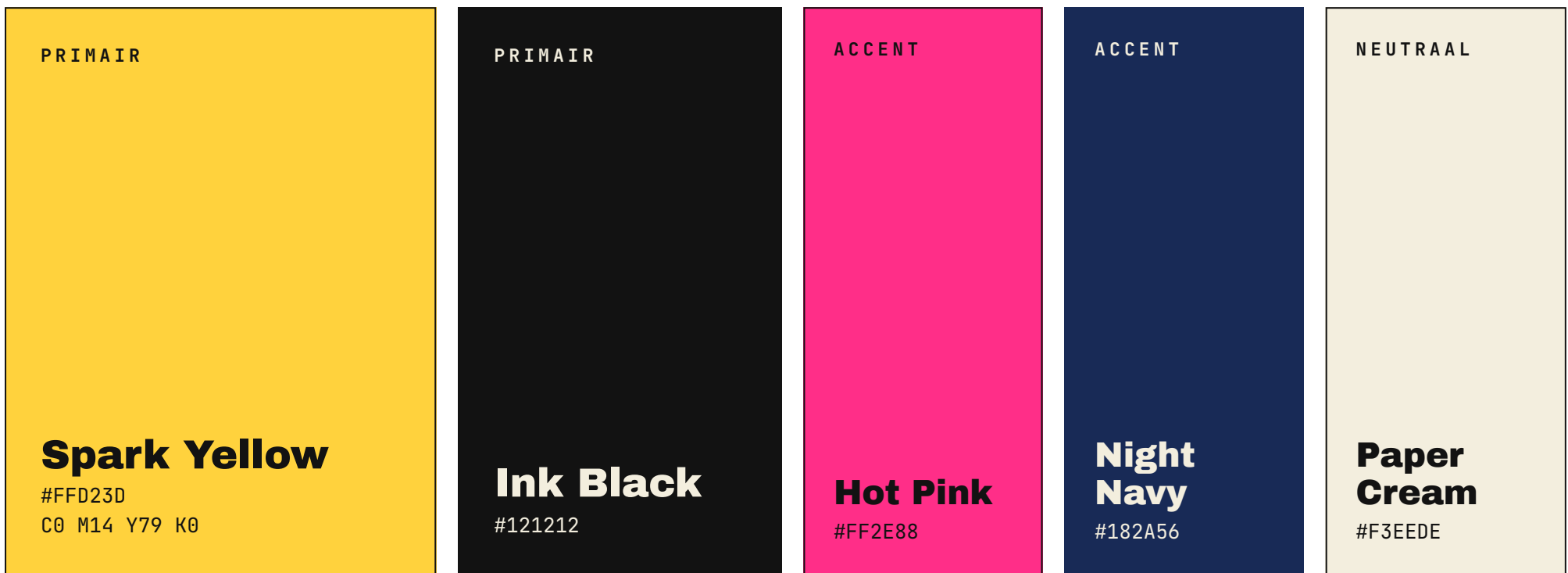

RESPECTRUIMTE

Houd minimaal de hoogte van de bliksem vrij rondom het logo. Nooit kleiner dan 8 mm breed.

NIET DOEN

- ✗ Niet uitrekken
- ✗ Geen schaduw of outline
- ✗ Bliksem niet vervangen

Geel doet het werk. De rest is interpunctie.



GEEL + ZWART DRAGEN HET — PINK & NAVY ALS ACCENT

Geel + Ink = AAA · Pink/Navy nooit als bodytekst-kleur

ELKE SHIFT MAAKT EEN VERHAAL



13

Type is het beeld.

DRIE STEMMEN, ÉÉN SYSTEEM

01 — KOPPEN

Aa**Archivo Black**

Bold koppen · kort in caps
ABCabc · 0123 · €?!

02 — BODY

Aa**Space Grotesk**

Logo-font · bodytekst · lijsten
Regular · Medium · Bold

03 — LABELS

Aa**JetBrains Mono**

Meta · captions · UPPERCASE
tracking .12-.22em

Kun je morgen?

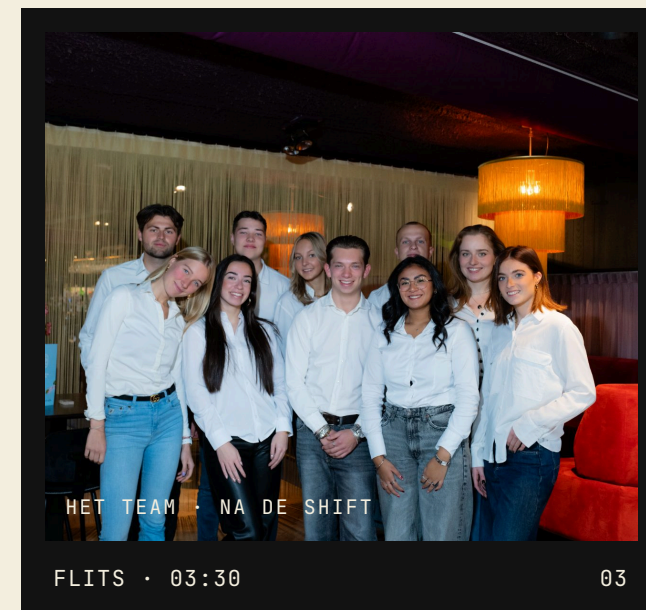
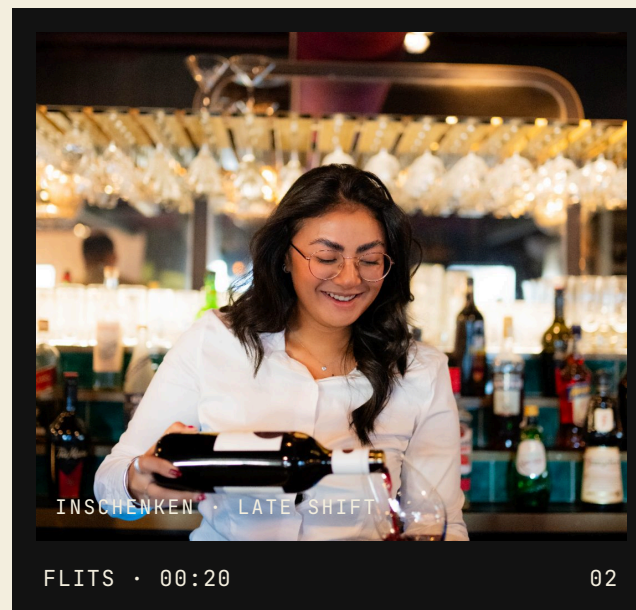
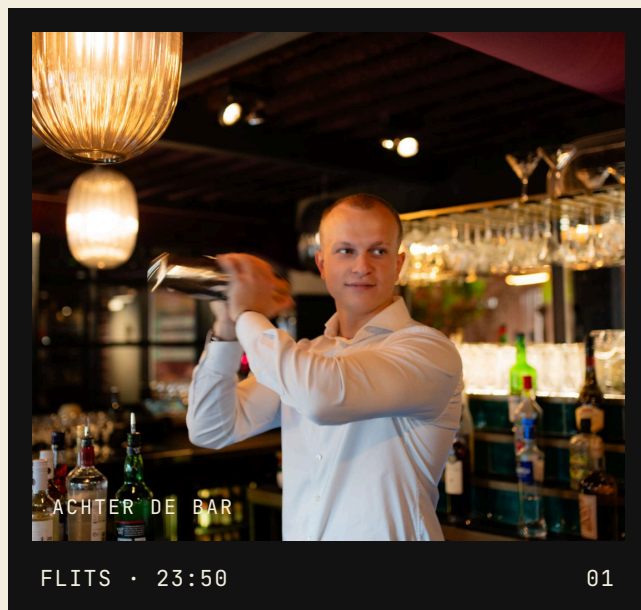
Korte zinnen. Veel wit. Eén niveau
hiërarchie.

CLOSING SHIFT · 03:14



Echte mensen. Nooit modellen.

Documentair, rauw, snel. Denk iPhone-flits om 02:00, niet de fotostudio.



WEL

RAUW • ECHT • SNEL • SOCIAL • BTS • FLITS

ELKE SHIFT MAAKT EEN VERHAAL

NIET

HANDDRUKKEN • KANTOOR • NEPGLIMLACH • STOCK



15

Instagram. TikTok. Reels. Stories.

Elke post triggert herkenning, humor,
ambitie, vrijheid of connectie.



ZES CONTENT-PIJLERS

01

Shift-verhalen

02

Grappige
momenten

03

Studentenleven

04

Festivalcultuur

05

Vrijheid & geld

06

Community



Snel. Simpel. Native.

GROTE CAPTIONS

SNELLE CUTS

STERKE PACING

~~FLASHY TRANSITIONS~~

TIKTOK-FIRST, ALTIJD

15 SEC OF MINDER



Het merk in gebruik.

DIGITAAL — 1/2

WEBSITE

SPARKED.WORKS



SPARKED

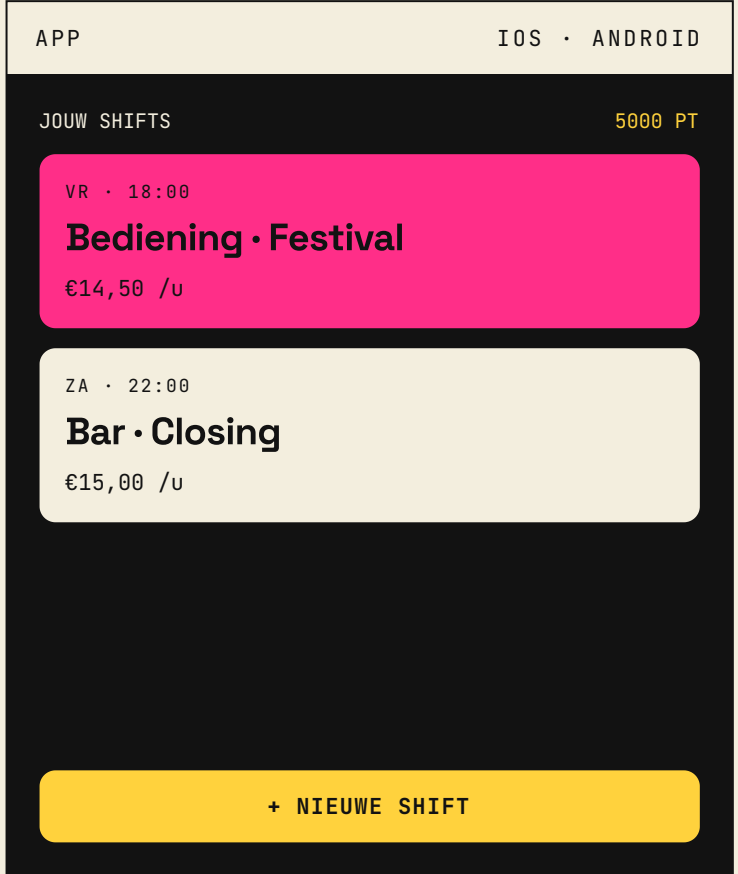
SHIFTS · OVER · APP

Kun je morgen?

SHIFTS ZOEKEN →

APP

IOS · ANDROID



JOUW SHIFTS

5000 PT

VR · 18:00

Bediening · Festival

€14,50 /u

ZA · 22:00

Bar · Closing

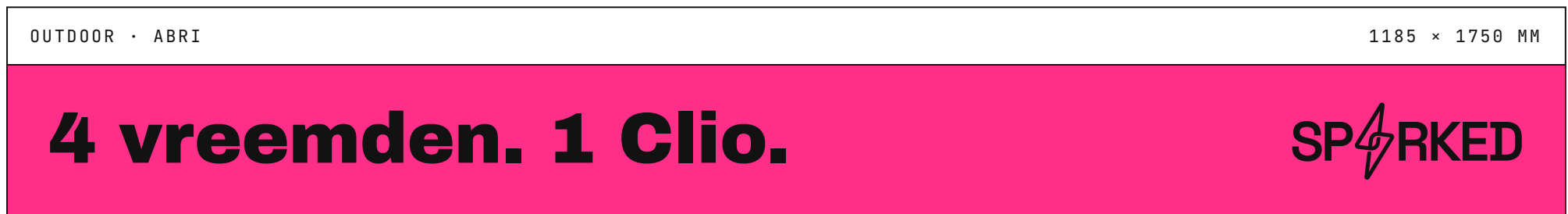
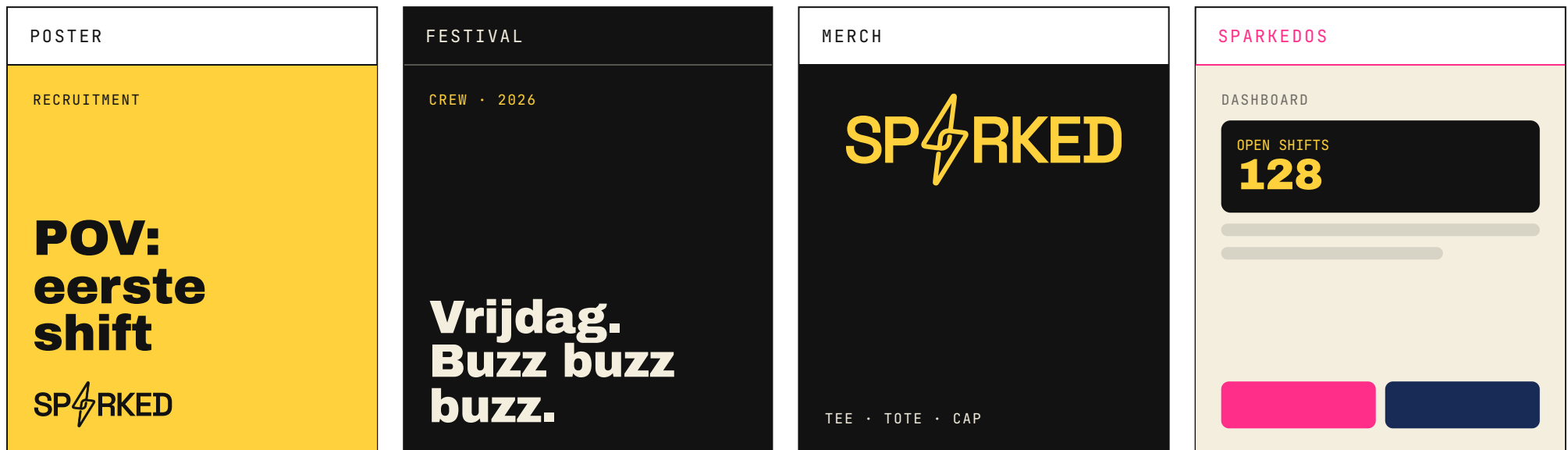
€15,00 /u

+ NIEUWE SHIFT



Campagne & fysiek.

BUITEN — 2/2





**Elke shift maakt
een verhaal.**

SPARKED.WORKS

