



Workforce automation, simpel.

Niet door dashboards toe te voegen. Door handwerk weg te automatiseren. Gebouwd uit echte staffing-ervaring.

DEEL 01 — MERK

Waar Planie voor staat en hoe het klinkt.

01	Introductie & merkdoel	04
02	Positionering	05
03	Merkverhaal	06
04	Persoonlijkheid	07
05	Tone of voice	08

DEEL 02 — IDENTITEIT

Hoe het eruitziet en werkt.

06	Logosysteem	10
07	Kleur	12
08	Typografie	13
09	Iconografie	14
10	UI-systeem	15
11	Productschermen	16

Het merk.

Waarom Planie gebouwd is, wat het belooft en hoe het praat. De basis onder elk scherm, elke flow en elke pitch.

[Intro](#)[Positie](#)[Verhaal](#)[Persoonlijkheid](#)[Toon](#)

WAT IS PLANIE?

Planie draait je hele operatie vanuit één scherm.

Een workforce-automationplatform dat recruitment, onboarding, planning, beschikbaarheid, vervangingen en communicatie automatiseert. Jij stuurt, het systeem doet.

MISSIE

Workforce management makkelijk maken — door handwerk weg te halen, niet door schermen toe te voegen.

VISIE

Hét automatiseringsplatform voor staffing-bedrijven die willen schalen zonder om te vallen.

BELOFTE

Minder rompslomp. Meer marge. Planners die alleen nog het slimme werk doen.

HET IN ÉÉN ZIN

Workforce management, simpel.

NIET

Nog een HR-pakket
Nog een planningstool
Een dashboard om te leren
Enterprise & corporate
Een pitchdeck vol beloftes

WEL

Workforce automation
Eén bron van waarheid
Een systeem dat het werk doet
Slim · efficiënt · menselijk
Bewezen in de dagelijkse operatie

WAAROM PLANIE GEBOUWD IS

Geboren op de werkvloer. Niet in een boardroom.

We koppelen al jaren mensen aan shifts en kennen de chaos van binnenuit: 100 telefoontjes per ronde, planning in losse spreadsheets, een ziekmelding die de hele avond laat ontsporen.

Geen software loste dat op. Dus bouwden we het zelf — en gebruikten het eerst op onze eigen operatie. Dát is Planie. Geen tool bedacht achter een bureau, maar gereedschap dat al bewezen is tijdens de drukste vrijdagavond.

VAN STAFFING-EXPERTS, VOOR STAFFING-EXPERTS

ALS PLANIE EEN COLLEGA WAS

De slimme collega die de chaos wegneemt.

Archetype: de Magiër-meets-Verzorger. Lost onzichtbaar op, maakt mensen beter in hun werk.

PLANIE IS —

Slim

Efficiënt

Toegankelijk

Modern

Betrouwbaar

Menselijk

PLANIE IS NIET —

Corporate

Koud

Enterprise

Technisch

Ingewikkeld

Afstandelijk

Praat als een slimme collega. Helder, direct, zonder jargon. Leg uit wat het oplevert, niet hoe de motor werkt.

VOORBEELD 01

Geen 100
telefoontjes meer.

VOORBEELD 02

Verzuim dat zichzelf
afhandelt.

VOORBEELD 03

Jij stuurt. Het
systeem doet.

VERMIJD

Enterprise-jargon

"Synergie"

"Oplossing" zonder uitleg

Angstverkoop

Lange feature-lijsten

Identiteit.

Logo, kleur, type, icoon en UI. De gereedschapskist die Planie een eigen, herkenbaar gezicht geeft.

Logo

Kleur

Type

Icoon

UI

Product



planie.



planie.

OP INKT



planie.

OP PAPIER



APP-ICOON

HET WOORDMERK

De naam met een gezicht.

Het woordmerk is één geheel: de punt op de i is een pratende assistent — tegelijk tekstballon en robot. Precies wat Planie doet: meedenken en terugpraten. De bot komt los terug als app-icoon; het woordmerk gebruik je nooit zonder.

Woordmerk: vast getekend, nooit natypen.

Bot: alleen los als app-icoon of favicon.

Kleur: altijd één kleur — inkt, mint of wit.

RESPECTRUIMTE & SCHAAL



Houd rondom het woordmerk minimaal de hoogte van de hoofdletter P vrij. Nooit smaller dan 90 px digitaal / 22 mm print — daaronder verliest de ronding van de letters zijn vorm.

NIET DOEN

- ✗ Niet uitrekken of vervormen
- ✗ Geen schaduw of outline
- ✗ Woord en bot nooit uit elkaar halen
- ✗ Nooit in een statuskleur zetten
- ✗ Niet op een rommelige foto plaatsen
- ✗ Letters nooit apart kleuren

planie-logo.svg

planie-logo-wit.svg

planie-app-icoon.svg

Felle vlakken, donkergroene inkt. Elk hoofdstuk krijgt één kleur.

Voor het product komen er functionele statuskleuren bij die je in marketing niet gebruikt.

KLEUR 01

Mint

#7DE8CF

KLEUR 02

Shift Lime

#C6F24E

KLEUR 03

Lavendel

#C6B4F7

INKT

Deep Teal

#0E2B33

STATUS — ALLEEN IN HET PRODUCT

● GEVULD

● MATCHEN

● KRAP / OPEN

VLAKVERDELING



01 — KOPPEN & TEKST

Aa**Outfit**

Light 300 · Regular 400 · Medium 500 · SemiBold 600. Koppen in Medium, nooit zwaarder dan SemiBold.

02 — CIJFERS & LABELS

96%**Outfit · tabular figures**

Cijfers, tijden en tarieven met uitlijnende cijferbreedte. Eén familie voor het hele merk — geen tweede letter nodig.

DISPLAY / 92-144

Workforce automation, simpel

KOP / 40-52

96% gevuld, drie shifts open

BODY / 15-22

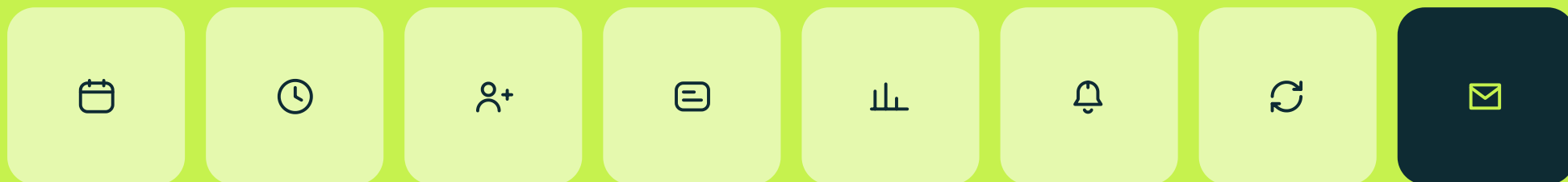
Regelafstand 1,5. Maximaal 32 tekens breed voor lopende tekst.

MICROCOPY / 11

VR · 18:00 · €14,50/U

Lijn-iconen. Eén gewicht.

Outline, 1,75 px lijn, ronde uiteinden, op een 24 px-grid.
Functioneel en rustig — het tegenovergestelde van drukke,
gevulde iconen. Eén familie door product én marketing.



Op kleurvlak
container in contrastkleur



In de UI
accentkleur als vulling



Attentie
alleen bij open shifts

Rustig canvas. Kleur alleen waar het telt.

Kalme kaarten, ruime witruimte, uitlijnende cijfers. Eén primaire actie per scherm.

KPI-KAART

96%

GEVULD

KNOPPEN

Primair

Ghost

STATUS-PILLS

GEVULD

MATCHEN

KRAP

INPUT

Zoek shift...

Focus state

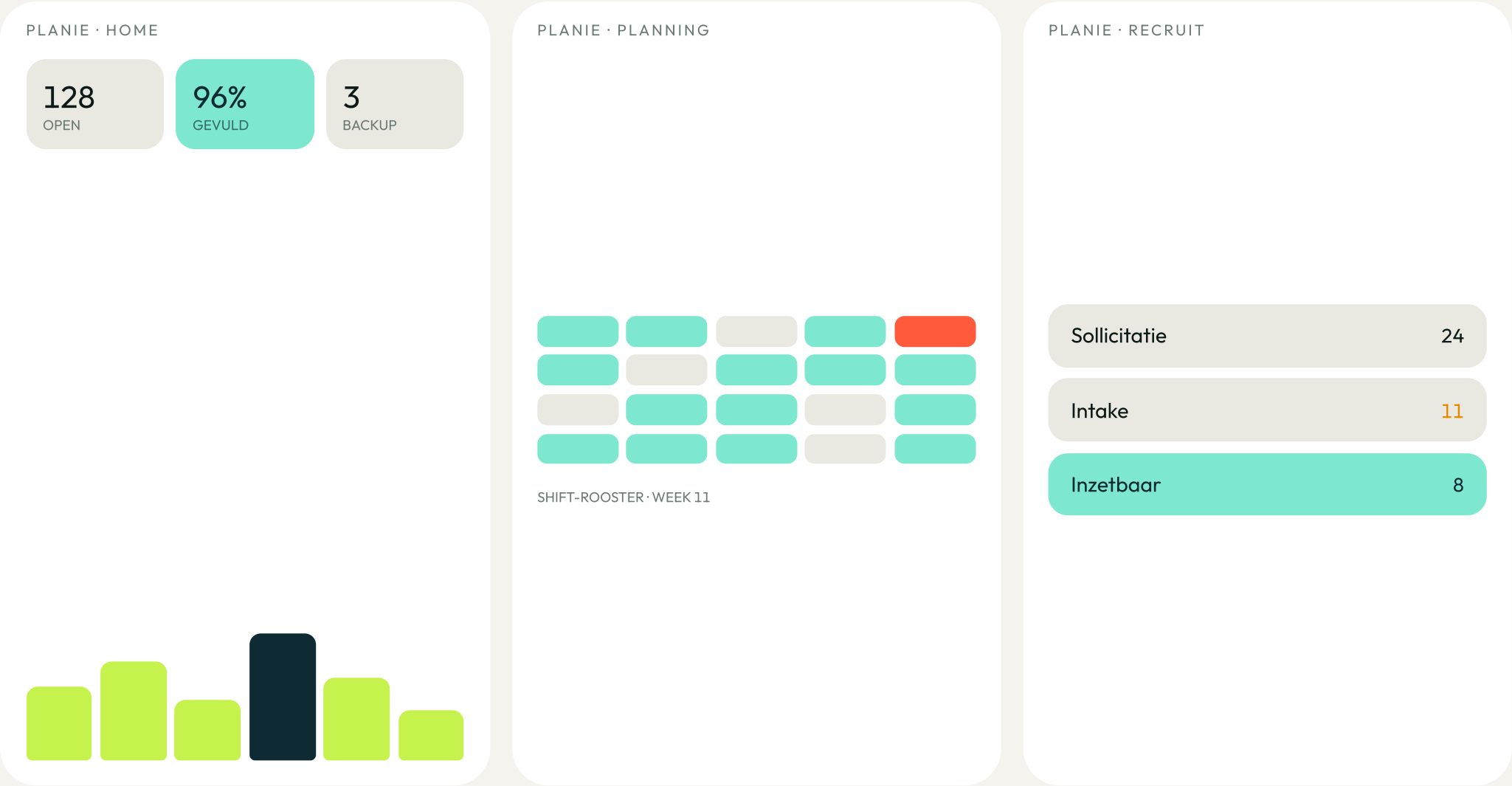
TABEL · SHIFTS

+ Nieuwe shift

Bediening · Festival	VR 18:00 · €14,50/u	GEVULD
Bar · Closing	ZA 22:00 · €15,00/u	MATCHEN
Crew · Laad-in	ZO 09:00 · €13,75/u	2 KAND.

Het product.

CONCEPTRICHTING · GEEN FINALE UI



Elke module deelt hetzelfde skelet: rustig canvas, KPI-rij bovenaan, één primaire actie. **Home** overziet, **Planning** roostert database-gedreven, **Recruit** automatiseert de instroom.

Eén taal, zes modules.

CONCEPTRICHTING · GEEN FINALE UI

PLANIE · WORKFORCE

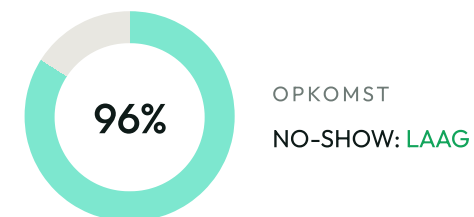
POOL-DEKKING · 14 DAGEN



PLANIE · INBOX

- **Ziekmelding · Bar**
auto-flow gestart
- **Vervanger bevestigd**
2,3 s geleden
- **Planner geïnformeerd**
afgerond

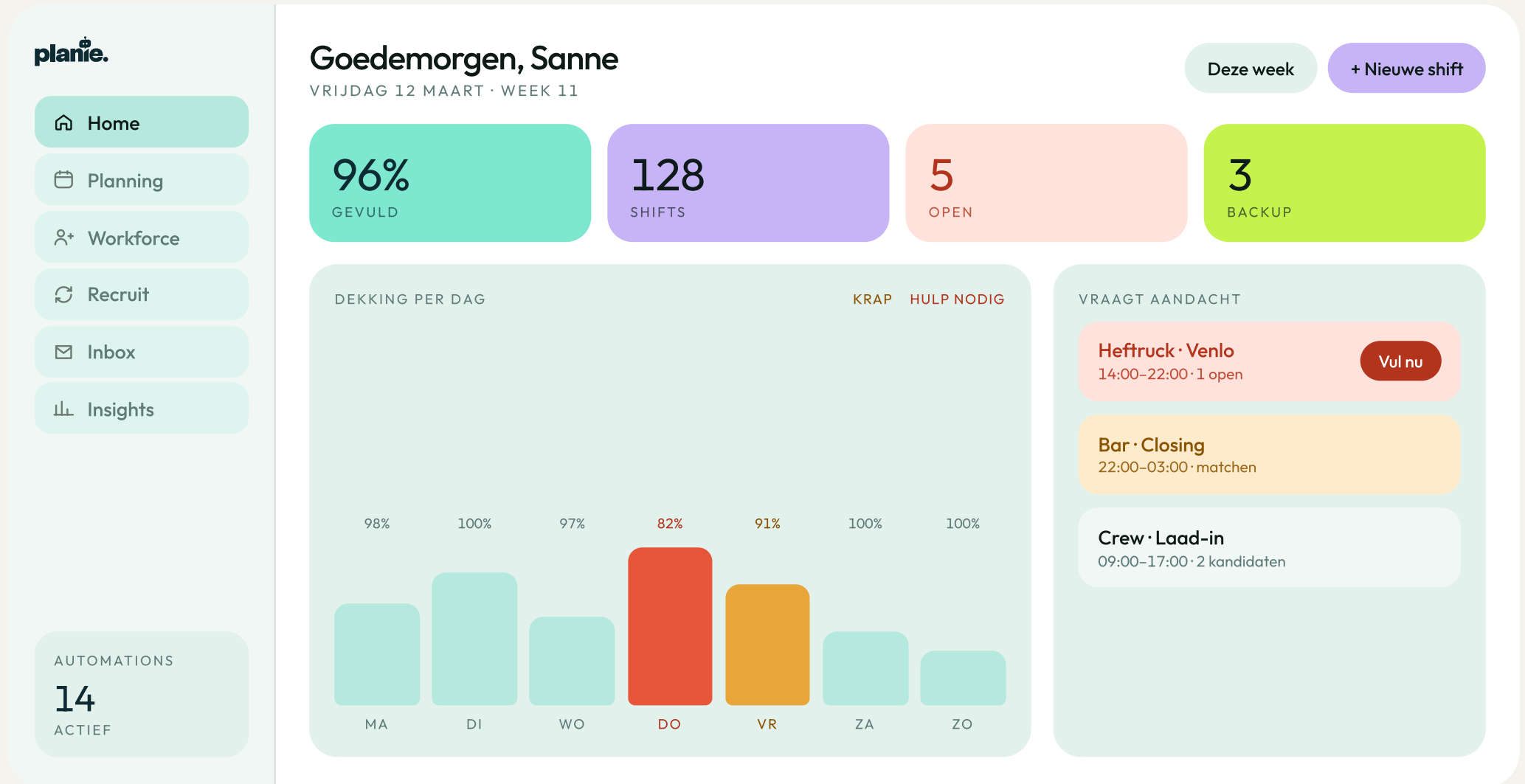
PLANIE · INSIGHTS



Workforce toont pool-dekking als heatmap, **Inbox** bundelt alle automatische communicatie tot één tijdlijn, **Insights** voorspelt opkomst en no-show-risico.

Het dashboard, in light mode.

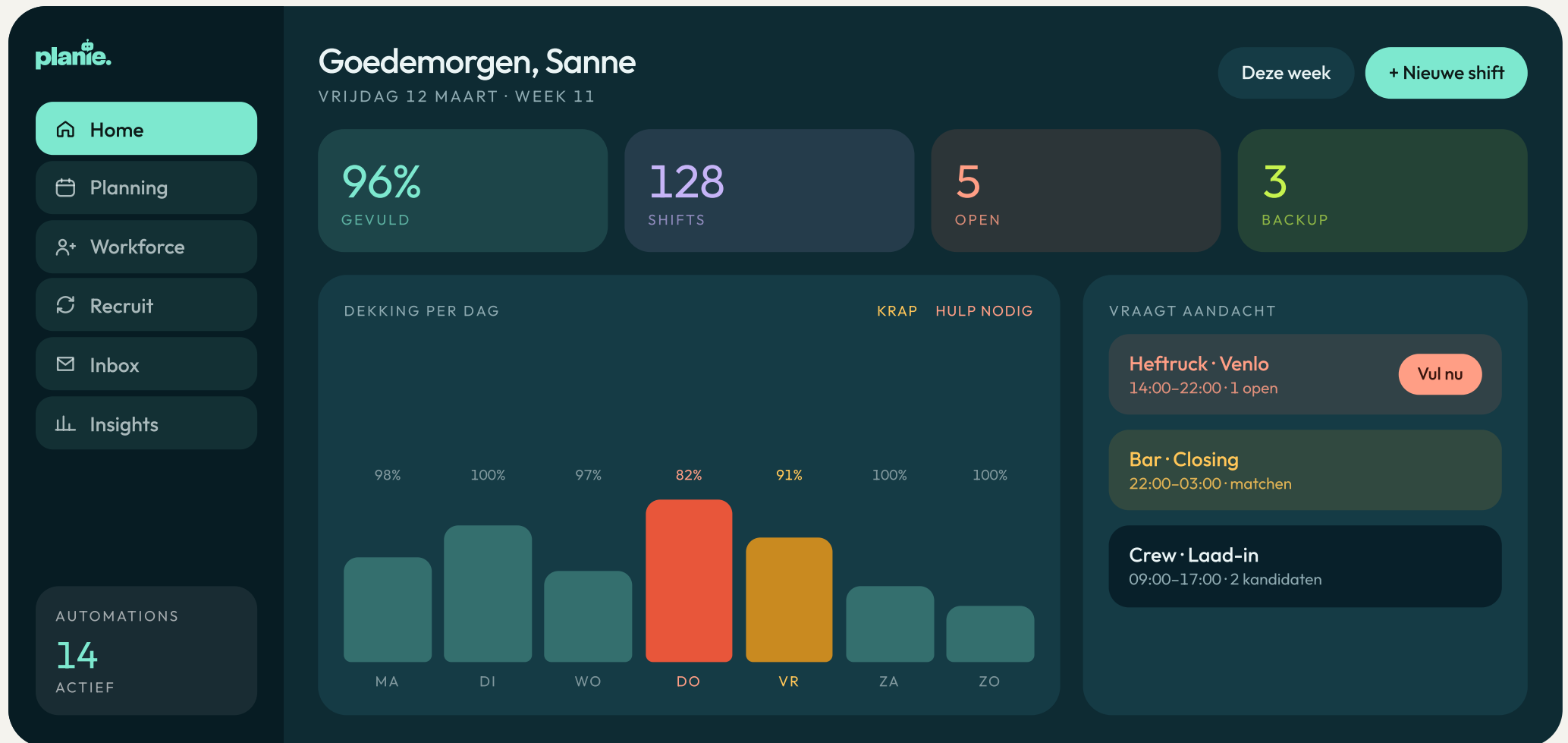
CONCEPTRICHTING · GEEN FINALE UI



Lichte zijbalk, rustig canvas, één kleurvlak op de belangrijkste KPI. Alleen wat aandacht vraagt krijgt kleur — de rest blijft stil.

Hetzelfde dashboard, in dark mode.

CONCEPTRICHTING · GEEN FINALE UI



Dark mode draait volledig op Deep Teal — geen zwart. Dezelfde hiërarchie, dezelfde accenten: alleen het canvas verschuift.



Workforce automation, simpel.

Gebouwd uit echte staffing-ervaring — en gemaakt om de toekomst van
workforce automation te worden.