

Fiqs

Fiqst het wel.

EÉN GESPREK. ALLES GEREGLD.

00

Inhoudsopgave

01 Merkbelofte

02 Positionering

03 Waarden & Persoonlijkheid

04 Tone of Voice

05 Logo & Woordmerk

06 Kleurenpalet

07 Typografie

08 Iconografie & UI

ONS VERHAAL

Manifesto



MANIFESTO • ONZE OVERTUIGING

Het leven in je buurt zou simpel moeten zijn.

Toch kost het regelen van de kleinste dingen vaak de meeste moeite. Wij geloven dat dat anders kan. Dat je buurt binnen handbereik hoort te zijn, en dat technologie er is om mensen dichterbij elkaar te brengen, niet om er een systeem tussen te zetten.

MANIFESTO · DE KERN

Fiqs gaat niet over software, AI of features.
Het gaat over mensen, buurten en de ondernemers
die ze laten draaien.

Wij geloven dat alles wat het dagelijks leven net even
ingewikkeld maakt,
ook gewoon geregeld kan worden. In één gesprek.

Fiqs

Fiqst het wel.

01

Merkbelofte



Fiqs komt van **fiksen**.

fiksen → **Fiqs**

In Nederland zeg je het zo: “ik fiqs het wel even.” Even iets regelen, even iets oplossen, even iets fiqsen. Fiqs maakt van dat alledaagse woord een belofte, en van zichzelf een werkwoord.

Wie is Fiqs?

De omschrijving waar alles op rust. Elke tekst, feature en campagne komt hiervandaan.

Iedereen kent het gevoel. Die ene afspraak die nog gemaakt moet worden. Dat ene dat geregeld moet worden. Even bellen, even mailen, even uitzoeken wie het kan doen.

Fiqs neemt dat van je over. Je zegt wat je nodig hebt, en **Fiqs fiqst het**. Een afspraak bij de kapper, een loodgieter voor morgen, een tafel voor vanavond, een offerte voor de schutting. **Eén gesprek**, en het is geregeld.

Fiqs is geen app vol knoppen. Geen platform waar je doorheen moet zoeken. Fiqs is die handige buur die altijd iemand kent, die weet hoe het werkt, en die het gewoon even voor je regelt.

Want het leven in je buurt zou niet ingewikkeld moeten zijn. Het zou gefiqst moeten zijn.

Eén gesprek. Alles geregeld.

Het hele concept teruggebracht tot twee zinnen. Dit is de belofte die elke ontwerpbeslissing, feature en campagne moet waarmaken.

01 • DE SLOGAN

Fiqst het wel.

Geruststellend, nuchter, Nederlands. "Komt goed" en "ik regel het" in één. De hoofd-payoff onder het logo.

Even Fiqsen.

Campagne & actie

Gefiqst.

Bevestiging & afronding

Fiqs het.

Call-to-action

Komt goed. Gefiqst.

Warm & geruststellend

Wat is Fiqs?

Fiqs is een digitale buurtassistent. Eén plek waar je alles regelt met lokale ondernemers, via een enkel gesprek.



Afspraken, reserveringen, bestellingen, offertes, tickets, lidmaatschappen: alles via één interface. Fiqs orkestreert. Jij blijft in controle.

Assistent

Denkt mee, zoekt uit, regelt het

Tussenpersoon

Verbindt mens en ondernemer

Gesprek

Eén chat vervangt tientallen systemen

Lokaal

Je buurt staat altijd centraal

Fiqs is niet...

- ✗ Een boekingsplatform
- ✗ Een marktplaats
- ✗ Een lokale directory
- ✗ Een CRM
- ✗ Een zoekmachine

Fiqs is...

- ✓ Een digitale buurtassistent
- ✓ Een lokaal operating system
- ✓ Een vertrouwde tussenpersoon
- ✓ Een gesprekslaag
- ✓ De makkelijkste manier om dingen te regelen

02

Positionering



Waar Fiqs voor staat

Drie vragen vormen de kern van het merk: waarom we bestaan, wat we doen, en waar we naartoe gaan.

PURPOSE

01

Lokaal leven makkelijker maken

Het dagelijks leven in je buurt zou niet moeilijk moeten zijn. Fiqs neemt de complexiteit weg.

MISSIE

02

Alles regelen via één gesprek

Mensen helpen om alles om hen heen te regelen door middel van één simpel gesprek.

VISIE

03

Zo makkelijk als een berichtje

Een wereld waarin contact met lokale ondernemers net zo makkelijk is als een bericht sturen.

Drie doelgroepen. Eén belofte.

CONSUMENT

01 Alles in je buurt via één gesprek

Geen tientallen apps. Geen zoeken. Gewoon vragen wat je nodig hebt. Fiqs fiqst het.

ONDERNEMER

02 Meer klanten. Minder administratie

Een extra klantkanaal dat wél werkt. Zonder gedoe, zonder nieuwe systemen.

GEMEENSCHAP

03 Sterkere buurten door verbinding

Van buurt naar stad naar regio, zonder het lokale gevoel te verliezen.

03

Waarden & Persoonlijkheid



Vijf waarden. Elke beslissing toetsen we hieraan.



Eenvoud

Complexiteit moet
verdwijnen



Vertrouwen

Mensen moeten zich veilig
voelen



Lokaal Eerst

Gemeenschap boven groei



Vooruitgang

Technologie moet wrijving
wegnemen



Verbinding

Betere verbindingen maken
sterkere buurten

Het merk voelt als...

- Behulpzaam
- Slim
- Vriendelijk
- Direct
- Betrouwbaar
- Nieuwsgierig
- Menselijk
- Positief

Het merk voelt nooit als...

- Formeel
- Corporate
- Opdringerig
- Technisch
- Ingewikkeld
- Afstandelijk

04

Tone of Voice



Schrijf als een behulpzame lokale expert

Niet als software. Niet als een bedrijf. Niet als klantenservice. Gewoon helder, direct en menselijk.

- ✓ Heldere taal
- ✓ Alledaagse woorden
- ✓ Korte zinnen
- ✓ Zelfverzekerd
- ✓ Simpel

”Wat wil je regelen?”

”Eén bericht is genoeg.”

”Wij zoeken het voor je uit.”

”De juiste ondernemer is gevonden.”

”Fiqs regelt het.”

”Alles geregeld.”

Fiqsen, *werkwoord*

De merknaam léént zich als werkwoord. Gebruik het speels en spaarzaam, nooit geforceerd. Het moet klinken als iets dat mensen zelf al zeggen.

tegenwoordig	ik fiqs • jij fiqst • wij fiqsen
voltooid	gefiqst
gebiedend	fiqs het

”Ik fiqs het wel even.”

”Is het al gefiqst?”

”Even Fiqsen, dan is het geregeld.”

”Zal ik dat voor je fiqsen?”

LET OP

Alleen in informele, luchtige context. Nooit in juridische, financiële of statusberichten.

05

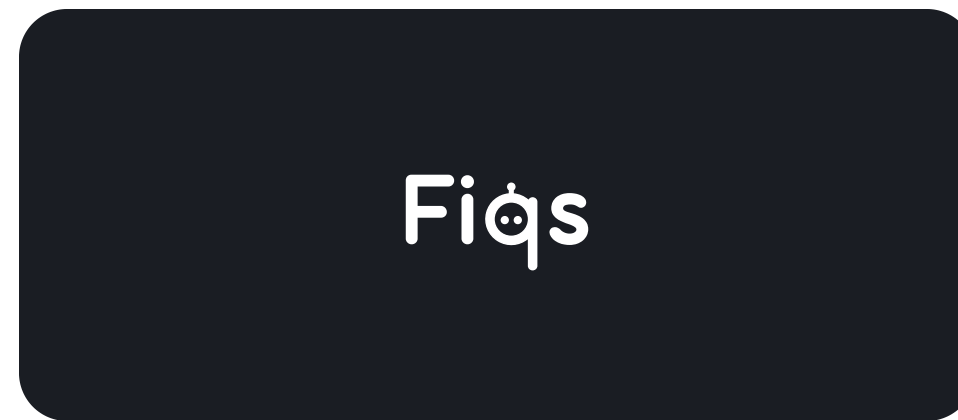
Logo & Woordmerk





Het logo is een eigen woordmerk waarin de **q** als chatbubbel-beeldmerk is verwerkt. Rustig, rond en vriendelijk, tijdloos en schaalbaar.

Logo op verschillende achtergronden



Op donkere achtergronden keert het logo om naar wit. Op oranje achtergronden wordt de punt lichter.

Schrijfwijze

De merknaam wordt altijd geschreven als **Fiqs**. Hoofdletter F, gevolgd door kleine letters.

✓ **Fiqs**

✗ FIQS

✗ fiqs

✗ FiQS

✗ FIQS.

Vrije ruimte



Houd altijd minimaal de hoogte van de F als vrije ruimte rondom het logo.

Het merkteken als app-icoon

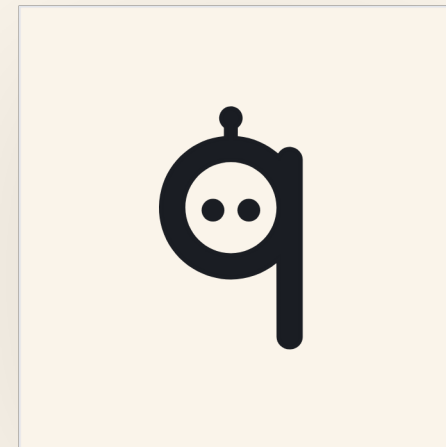
De **q** staat los van het woordmerk als zelfstandig merkteken: een chatbubbel met een vriendelijk gezicht. Het icoon is altijd een **vierkant**, de q staat optisch gecentreerd, niet exact in het midden.



Primair
Gradient · wit teken



Donker
Ink · wit teken



Licht
Cream · donker teken



Schaalbaar
Leesbaar tot favicon

06

Kleurenpalet



Warm, energiek & betrouwbaar

Het kleurenpalet communiceert warmte, energie en vertrouwen. Oranje is de held. Cream en donker zijn de dragende oppervlaktes.

Primary 500
#FF6B2C
CTA's, actieve staat, accenten

Primary 600
#E8571A
Hover, pressed

Surface Base
#FAF4EA
Pagina-achtergrond

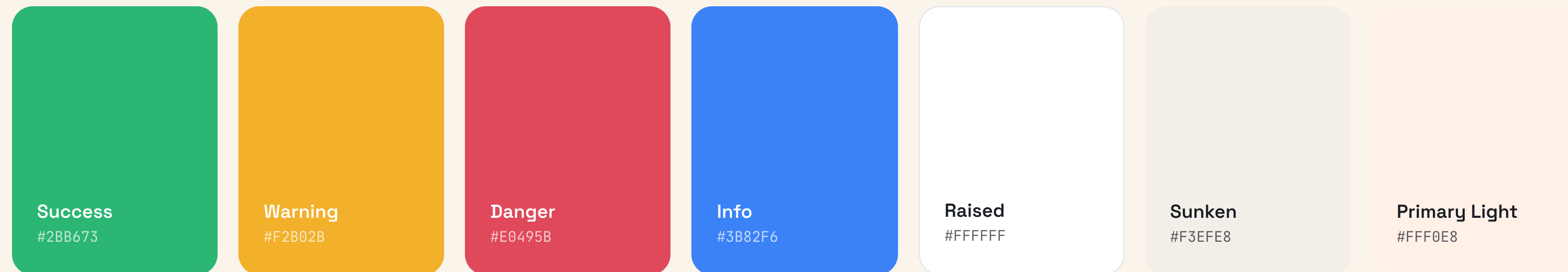
Ink 900
#1A1D23
Headings, donkere secties

Ink 500
#6B7180
Bodytekst, subtekst

Figs Gradient
135° • #FFA94D → #FF6B2C → #EA4E0F
De signatuur van het merk. Gereserveerd voor het logomerk, app-iconen en spaarzame highlight-momenten, nooit achter bodytekst.

Functionele & oppervlakte kleuren

Functionele kleuren hebben een semantische rol: ze communiceren status en geven feedback aan de gebruiker.



07

Typografie



Twée families. Eén systeem.

DISPLAY

Space Grotesk

Headlines, logo, grote titels

BODY

Inter

Bodytekst, labels, knoppen

MONO

JetBrains Mono

Referenties, codes, timestamps

Display / 96px Space Grotesk Bold

Eén gesprek

H1 / 56px Space Grotesk SemiBold

Alles geregeld

H2 / 42px Space Grotesk SemiBold

Lokale ondernemers

Body / 22px Inter Regular

Afspraken, reserveringen, bestellingen. Alles in één chat.

Caption Inter Medium, uppercase

SECTIE LABEL

Mono / 16px JetBrains Mono Regular

REF • ORD-2026-0118

08

Iconografie & UI



Elke capability heeft één icoon

Lucide iconen, altijd gecombineerd met een label. Nooit alleen het icoon tonen. Monochroom, met ruimte voor toekomstige kleurcodes per capability.



Afspraken



Installaties



Reserveringen



Lokale producten



Eten bestellen



Webshop



Tickets



Lidmaatschap



Fiqst het wel.